



Presupuesto web WordPress

Ejemplo de presupuesto web en WordPress. Antes de exponer uno, te doy algunas aclaraciones que considero de suma importancia.

Si no has leído la **información que hay en Coach2Coach respecto al tema de los precios** de una página web en WordPress, te aconsejo que leas las **recomendaciones** de las siguientes páginas y posts:

- [Precios diseño web WordPress](#) (dirígete al Anexo después de la info principal)
- [¿Qué diseño web me conviene?](#),
- [¿Cuánto cuesta una página web hecha en WordPress?](#) y
- [¿Cuánto vale una web?](#)

Tal vez te dé pereza solamente pensarlo, pero **te aseguro que es por ti. Te va a ser útil.** Al fin y al cabo, pedir presupuesto para una web es **algo serio, te vas a gastar un dinero** en ello y debes tener, cuanta más información, mejor.

Y si me preguntas

Esther, hija, ¿y no me puedes decir uno o dos que sean más completos para no tenerme que leer los 4?

... mmm. Pues creo que no. Hay cosas distintas en cada uno de ellos. Y, aunque seguramente observarás que parte de la información se repite, esto

no es casual. Al contrario. La intención es que te des cuenta de **las cosas más importantes y las interiorices.**

Lo importante antes de pedir presupuesto web WordPress

Esas cosas importantes que te decía antes. Aquí tienes tres cosas como ejemplo.

#1. El precio de tu página web en WordPress depende de tus objetivos

El precio de tu página web en WordPress siempre dependerá, al menos con Coach2Coach, de los **objetivos que pretendas alcanzar** con ella.

1. Si quieres una web como **hobby, para salir de paso en un momento urgente o como base para un posterior desarrollo**, entonces te recomendamos el plan más sencillo, que por ello es el más **económico**.
2. Si quieres un desarrollo algo **más completo**, el presupuesto para el diseño de tu web en WordPress será algo **más alto**.
3. Y si lo que quieres es que tu sitio se **posicione a corto plazo en la primera página** de Google y así **conseguir más visitas de clientes potenciales**, entonces será más **alto**.

#2. Jamás uses un software propio de tu hosting

Si quieres un sitio web serio, para fomentar una marca personal o como negocio online, **jamás debes emplear un software propio de tu hosting** o uno de esos que ofrecen a diestro y siniestro como “tu web gratis” (tipo Wix, Jimdo, etc.). Si caes en este tipo de artimañas te arrepentirás más adelante.

Y una cosa más antes de pasar a simular un presupuesto web WordPress como ejemplo.

#3. Cuando pidas presupuesto para tu página web en WordPress, pregunta por los **resultados**.

Es decir, ¿qué resultados me vais a aportar? ¿Qué me garantizáis que voy a conseguir con vuestro diseño web?

Naturalmente, **si el presupuesto es bajo, poca cosa puedes esperar.**

Un diseño web básico y santas pascuas (con un presupuesto web WordPress básico quiero decir cualquier cosa entre 300€ y 800€). Si es menos, no me quiero ni imaginar el diseño, la verdad.

Si no tienes muchos **conocimientos técnicos** sobre lo que implica diseñar un sitio web, **te va a dar igual que te digan que incluye esto, lo otro y lo de más allá.** Puede ser poco más que palabras boyantes que en el fondo no significan nada.

Así que tu mejor opción es **preguntar por las garantías y los resultados.** Si la respuesta es una ida por las ramas... cuidado.

Si tienes algo de idea sobre SEO, pregúntales sobre temas concretos, siempre y cuando el presupuesto que te den, lleve esto incluido, ¡claro! Tampoco se pueden pedir peras al olmo.

- ¿Cómo vais a decidir cómo va la estructura de la web, el menú de navegación?
- ¿De dónde vais a sacar mis palabras clave?
- ¿Pondréis enlaces internos o eso lo hago yo después?
- ¿Me dais ejemplos de casos de éxito con sus correspondientes palabras clave?

Así podrás comprobar si realmente sus diseños están hechos a conciencia y enfocados al SEO o es todo palabrería.

Bueno, pues vamos a ello. Como te puedes imaginar, **exponer un presupuesto web WordPress es algo sumamente complicado** porque cada proyecto es diferente. Naturalmente, lo mismo he de decir de un presupuesto para página web en general, sin tener que ser en WordPress.

Aquí trataré de ponerte solo un ejemplo de presupuesto web WordPress en particular, ya que en Coach2Coach solamente trabajamos con este CMS o gestor de contenidos.

Hechas las aclaraciones pertinentes, paso al ejemplo de presupuesto web WordPress. He utilizado los dos planes de Coach2Coach, como era de esperar. No voy a hacer un presupuesto con precios de otros.

En el Plan Brilla, no he puesto todo lo que incluye porque es demasiado extenso. Pero incluye más cosas de las que verás, y que generalmente son intangibles, como asesoría de ventas, por ejemplo.

Ten en cuenta hay otras cosas que realmente no están incluidas, como la adquisición de dominio y alojamiento o la instalación de WordPress. Considero que esto lo puede hacer perfectamente el cliente. De hecho, siempre les animo a ello. Así se ahorran los 80€ adicionales de gestión que les tendría que incluir en el presupuesto.

Si hay cosas específicas que mi cliente no quisiera, por las razones que sean, pues se trataría simplemente de eliminar esa parte del presupuesto.

Si quieres, puedes solicitar más información o que te aclare cualquier duda que te surja desde el [formulario de contacto](#) habitual.

Abrazo y felices diseños

Esther Roche



Diseñadora web WordPress y Coach

Coach2Coach

INICIA	BRILLA	CONCEPTO
✘	✘	Compra, alta y configuración dominio y alojamiento
✘	✘	Instalación WordPress
✔	✔	Configuración interna de WordPress
0	1	Nº de cambios de tema
✔	✔	Páginas INICIO, CONTACTO, BLOG
6	9	Nº de páginas adicionales (no el contenido)
✔	✔	Instalación barra lateral permitida por el tema elegido
✔	✔	Eliminación de plugins innecesarios (se instalan por defecto cuando instalas WordPress)
✘	✔	Instalación plugins necesarios (seguridad, SEO y Política de Cookies)
✘	✔	Instalación y configuración formulario de contacto (plugin).
✘	✔	Creación de tu mapa de sitio
✘	✔	Configuración avanzada de WordPress
✘	4	Formación blogposting (horas)
✘	4 - 6	Identificación palabras clave (coaching / asesoría). Horas.
✘	✔	Configuración avanzada SEO
✘	✔	Creación enlaces internos
✘	✔	Soporte adicional hasta dos semanas tras la entrega (dudas etc. hasta 2 horas)
✘	✔	Basados en textos del cliente, EDICIÓN de textos enfocados al SEO y a la captación de clientes potenciales (lo que habitualmente se denomina "copywriting").
✘	✔	Instalación y configuración plugin LiteSpeedCache
✘	✔	Personalización avanzada (que permita el tema escogido de WordPress)
✘	✘	Creación y configuración cuenta de gestor de correo Mailchimp. Ya no se incluye desde la nueva ley de protección de datos. Es mejor que te la haga un experto legal.
✘	✘	Instalación y configuración formulario de suscripción y vinculación a Mailchimp. Como lo anterior.
✘	✘	Temas Premium: no son recomendables. Además de encarecerte mucho el presupuesto, son más pesados que los temas gratuitos y no se maximiza su potencial.
679	1999	Más IVA.